

Votre Solution Hôtelière



ELYSEES HOTEL CONSULTANT



Elysees Hotel Consultant
Vingt Ans 1988-2008

Elysees Hotel
Consultant est
un Cabinet
indépendant
créé en 1988
offrant aux
investisseurs
(institutionnels,
corporate et
particuliers) un
outil
performant
pour investir,
protéger et
valoriser leurs
actifs.

4, avenue Percier 75008
Paris France

Tél: +33 1 56 88 25 25
Fax: +33 1 56 88 25 20
info@ehc-fr.com
www.ehc-fr.com



A propos d'Elysees Hotel Consultant



Depuis sa création, EHC bénéficie de la confiance des plus grands acteurs immobiliers hôteliers



Nos valeurs

Vision, anticipation, professionnalisme, efficacité sont les valeurs que porte Elysees Hotel Consultant quotidiennement dans l'exécution de ses missions.

Particulièrement attaché à la culture du résultat, Elysees Hotel Consultant met à votre service une équipe de professionnels confirmés, connaissant parfaitement leurs domaines de compétence et garantissant le suivi de vos dossiers.

Nos engagements

Personnalisation

Proposer une offre de service sur mesure en fonction de vos besoins.

Confidentialité

Respecter la plus stricte des confidentialités sur les informations dont nous aurons connaissances dans le cadre de nos missions.

Transparence

Faire de la transparence un engagement technique et éthique.

Innovation

Créer la performance par la recherche d'innovation dans un secteur ou la création de valeur ne s'industrialise pas.

Responsabilité

Respecter les délais convenus pour la mise en œuvre de nos actions.

R/R

Rechercher un équilibre adéquat entre le risque et le résultat.



CONSEIL

Les propriétaires ou futurs propriétaires d'hôtels doivent pouvoir agir et planifier en toute confiance leurs investissements dans notre industrie. Ceci ne peut être effectué sans une connaissance approfondie du marché. L'étendue de nos services, notre expertise et notre réseau vous apportent cette connaissance et nous permet de mieux vous guider tout au long de votre parcours.

1. Etudes

- Audit de sites
- Etude de faisabilité
- Etude de marché et prévisionnel d'exploitation
- Evaluation d'actifs

2. Cessions / Acquisitions

- Acquisition ou cession d'actifs
- Gestion de portefeuille
- Analyse financière

3. Asset management

- Valorisation d'actifs
- Analyse de performance
- Audit de portefeuille et benchmarking
- Analyse des contrats
- Audit opérationnel et contrôle des investissements
- Audit technique et conformité de vos actifs immobiliers

1. Etudes

Audit de sites

Etude de faisabilité

Etude de marché et prévisionnel d'exploitation

Evaluation d'actifs

Les enjeux de l'industrie hôtelière

L'étude de marché a pour principal objectif de réduire les risques d'échec, en vous permettant de prendre les mesures adéquates pour vous insérer durablement dans votre marché et de mieux cerner les acteurs présents et à venir.

Vos préoccupations

- Vérifier l'opportunité commerciale du projet
- Evaluer son chiffre d'affaires prévisionnel
- Effectuer les bons choix pour faire aboutir le projet
- Crédibiliser votre démarche auprès des partenaires financiers
- Améliorer les performances de votre exploitation
- Réussir votre investissement sur le marché français
- Accompagner vos phases de développement
- Sécuriser vos opérations d'acquisition et de cession
- Réaliser un "business plan"

Les réponses d'Elysees Hotel Consultant

Nos services de conseil sont adaptés aux besoins de nos clients et apportent des réponses précises et des analyses claires et pragmatiques. L'expérience et le professionnalisme d'EHC sont reconnus largement par les investisseurs institutionnels ou privés ainsi que par les banques et les institutions financières.

2. Cessions / Acquisitions

Acquisition ou cession d'actifs
Gestion de portefeuille
Analyse financière

Les enjeux de l'industrie Hôtelière

Les propriétaires ou futurs propriétaires d'hôtels doivent pouvoir agir et planifier en toute confiance lors de leurs investissements dans notre secteur d'activité. Ceci ne peut être effectué sans une connaissance du marché. C'est pourquoi il est nécessaire d'en identifier chaque caractéristique, ses contraintes et ses clefs spécifiques de succès.

Vos préoccupations

- Trouver des locataires, des acheteurs ou des investisseurs pour votre bien
- Réussir votre investissement sur le marché français
- Sécuriser vos opérations d'acquisition et de cession
- Vendre ou acheter, suite à une décision stratégique
- Anticiper l'évolution de la valeur d'un bien par les tendances du marché

Les réponses d'Elysees Hotel Consultant

La réussite des phases d'acquisition, de cession, et tous les aspects liés à la vie de l'immeuble au cours de sa détention sont des aspects déterminants dans la réalisation de vos objectifs de rentabilité.

EHC vous aide à maîtriser l'ensemble des paramètres de chaque phase du cycle de vie de votre investissement, grâce à son éventail de mesures de soutien et ses compétences.

3. Asset management

Valorisation d'actifs

Analyse de performance

Audit de portefeuille et benchmarking

Analyse des contrats

Audit opérationnel et contrôle des investissements

Audit technique et conformité de vos actifs immobiliers

Les enjeux de l'industrie hôtelière

L'Asset Management a pour finalité la valorisation permanente des actifs et l'optimisation de votre cash-flow d'investisseur. Les investissements hôteliers représentent une combinaison unique entre l'immobilier et l'exploitation :

- Une gestion opérationnelle lourde
- Une commercialisation spécifique associée à un marché fluctuant

Vos préoccupations

- Améliorer votre exploitation opérationnelle
- Réussir votre investissement sur le marché français
- Accompagner vos phases de développement
- Sécuriser vos opérations d'acquisition et de cession

Les réponses d'Elysees Hotel Consultant

Investisseurs, EHC vous aide à élaborer votre "business model". Nous analysons la performance de vos actifs et élaborons des préconisations pour optimiser leur rentabilité et vous permettre d'atteindre vos objectifs.

Nous proposons également un éventail de mesures de soutien dans les domaines de l'acquisition, des "due diligences", du positionnement produit, de la négociation de contrats, de la franchise et du choix de sociétés de gestion.



HOTEL MANAGEMENT

Elysees Hotel
Consultant Vous
fournit des
services complets
et sur mesure
correspondant à
vos
établissements.
Grâce à notre
philosophie de
gestion, nous
sommes capables
de maximiser vos
flux de trésorerie
et votre retour sur
investissement.

1. Gestion et exploitation

- Gestion et mise en place des procédures d'exploitation
- Audit et contrôle qualité
- Maintenance
- Sécurité et conformité
- Gestion du personnel

3. Ressources humaines

- Gestion sociale
- Optimisation

2. Marketing et distribution

- Stratégie de marketing et positionnement produit
- Distribution en ligne
- Action commerciale

4. Contrôle et gestion financière

- Budget et prévisionnel d'exploitation
- Contrôle financier
- Mission d'assistance

1. Gestion et exploitation

Gestion et mise en place des procédures d'exploitation

Audit et contrôle qualité

Maintenance

Sécurité et conformité

Gestion du personnel

Les enjeux de l'industrie hôtelière

En France, l'exploitation hôtelière se caractérise par un environnement hautement compétitif. A cette contrainte vient s'ajouter celle de la maximisation des profits tout en préservant la création de valeur.

Seules les entreprises qui proposent à leurs clients, aux investisseurs et aux propriétaires une marque fiable, des emplacements stratégiques, des collaborateurs bien formés, un marketing attractif et une stabilité financière prospèrent.

Vos préoccupations

- Mettre en place et contrôler vos procédures d'exploitation
- Analyser vos résultats opérationnels
- Initier et contrôler une démarche qualité
- Gérer vos approvisionnements
- Mettre en conformité vos installations de sécurité
- Maintenir en place et suivre vos programmes de travaux

Les réponses d'Elysees Hotel Consultant

Notre département Exploitation et Contrôle vous propose une offre complète de procédures opérationnelles. Dans une industrie de services, les Hommes font la différence.

Dédiés, talentueux, professionnels, nos directeurs d'hôtels ont compris le lien entre la satisfaction du client et la rentabilité de l'exploitation. Nous vous assisterons dans l'optimisation de vos retours sur investissement en identifiant les opportunités et les faiblesses de votre établissement.

2. Marketing et distribution

Stratégie de marketing et positionnement produit
Distribution en ligne
Action commerciale

Les enjeux de l'industrie hôtelière

L'évolution de l'environnement vécue par les entreprises induit une mutation de la demande. Les tendances se modifient, l'environnement se complexifie, les acteurs se multiplient et s'adaptent à ces nouveaux paramètres en envisageant des méthodologies variées. Dans ce contexte mouvant, l'optimisation de l'outil Internet, en complément des actions marketing traditionnelles, constitue des atouts de compétitivité majeurs.

Vos préoccupations

- Améliorer votre politique de marketing
- Mettre en place une centrale de réservation propre à votre hôtel
- Être référencé et optimiser votre distribution sur internet
- Définir votre politique tarifaire et mettre en place la stratégie "Revenue Management"
- Négocier vos contrats corporate, séminaires et groupes
- Être représenté sur les salons nationaux et internationaux

Les réponses d'Elysees Hotel Consultant

EHC souligne les spécificités du secteur hôtelier : l'environnement, les tendances, le processus de choix du consommateur, le relationnel, les stratégies de la tarification et la distribution. Le cabinet embrasse un nouveau marketing touristique, fondé sur une marque forte, visant à optimiser le chiffre d'affaires, les parts de marché et la fidélité des clients afin d'assurer sur le long terme le développement des ventes. Notre stratégie est fondamentale et s'insère dans la politique générale de l'entreprise en tenant compte de son organisation.

3. Ressources humaines

Gestion sociale Optimisation

Les enjeux de l'industrie hôtelière

La décision de recruter est stratégique, les erreurs peuvent être coûteuses. Le capital humain et, précisément, l'organisation du recrutement et la gestion de la formation, restent des handicaps majeurs pour le développement du secteur. Les chefs d'entreprise de l'hôtellerie doivent se remettre en question dans leurs pratiques, leurs habitudes et en particulier dans la gestion des ressources humaines.

Vos préoccupations

- Respecter le droit du travail, la convention collective et ses avenants
- Recruter et former le personnel
- Rédiger les contrats de travail de l'entreprise
- Obligations en matière d'hygiène, de Sécurité au Travail et de prévention des risques
- Intégrer les salariés ou les stagiaires et leur faire partager la culture de votre entreprise
- Elaborer des outils de contrôle de la gestion sociale

Les réponses d'Elysees Hotel Consultant

Mettre en œuvre des solutions de ressources humaines personnalisées pour aider nos clients internationaux à s'implanter sur le marché Français et assister les décideurs dans leur stratégie sociale, par la compréhension globale des enjeux et de la culture de l'entreprise.

4. Contrôle et gestion financière

Budget et prévisionnel d'exploitation
Contrôle financier
Mission d'assistance

Les enjeux de l'industrie hôtelière

Il n'est pas de bonne gestion sans prévision. Un budget constitue un excellent outil de gestion et de management, qui permet de fixer des objectifs, de planifier les moyens et de mobiliser les salariés.

En l'exploitant au mieux, il devient un outil de pilotage efficace pour analyser la cause des écarts, et réagir vite pour contrer les dérives.

Vos préoccupations

- Disposer d'une parfaite analyse et connaissance de votre rapport d'activité
- Maîtriser vos dépenses
- Renforcer votre environnement de contrôle interne
- Optimiser vos relations avec les banques et organismes publics
- Réussir vos montages de financement

Les réponses d'Elysees Hotel Consultant

EHC analyse les dispositifs mis en œuvre dans votre établissement, et dégage des schémas d'intervention type :

- Mise en place de procédures de contrôle interne et des prévisions d'exploitation
- Évaluation et test de vos divers systèmes d'information et de reporting
- Externalisation de certaines de vos opérations comptables
- Contrôler et tester vos processus opérationnels clés

Le Cabinet

Plus que jamais, en ces temps difficiles,
nous sommes à votre écoute

JEAN MARC BANQUET D'ORX - GÉRANT

Diplômé de l'école hôtelière de Paris et de la faculté de droit à Nanterre, il fait ses premières armes dans le groupe Savoy au Berkeley à Londres, puis au Lancaster à Paris. Il intègre le groupe Jacques Borel International (Ticket Restaurant) en 1979 puis assume plusieurs fonctions d'encadrement dans le département commercial et marketing du groupe ACCOR jusqu'en 1988.

Il fonde EHC en 1988 et gère le cabinet depuis.

Cofondateur de Longitude Hotels. Conseiller prud'homal depuis 1992 à Bayonne, puis à Paris.

Président Général du GPIH (UMIH 77 et 91) Trésorier général de l'UMIH National.

RODOLPHE ERMEL - DIRECTEUR ASSOCIÉ

Diplômé de l'école hôtelière de Paris et de la faculté de droit à Nanterre, il démarre sa carrière chez Hilton international à Paris et à Londres et à l'hôtel Lancaster à Paris.

Directeur financier du Warwick Paris en 1981, Directeur financier Europe (1981-1984) puis Directeur marketing et développement (1985-1990) pour Warwick International.

Président de Best Western France (1993-1998) puis Best Western Europe (1998-2005).

Directeur associé de Elysées Hôtel Consultant depuis 1990 et Cofondateur de Longitude Hotels.

Membre de l'AFEST (Association Française des Experts et Scientifiques du Tourisme) depuis 1999.

JEROME LAURENT - DIRECTEUR D'EXPLOITATION

Diplômé en droit (Nancy II) et en Histoire de l'Art (Paris IV Sorbonne), il rejoint Elysees Hotel Consultant en 1995 et se voit confier plusieurs directions d'hôtels (Best Western Hôtel d'Estrées, Hôtel Best Western Montcalm, Hôtel Best Western Au Trocadéro).

Directeur d'exploitation d'Elysées Hotel Consultant depuis 2005, il intervient dans l'ensemble des activités opérationnelles et des projets du Cabinet et de ses clients.

Membre du Comité de Direction de Longitude Hotels depuis 2005, il coordonne la politique et les objectifs du groupe.

PATRICK SAADE

Patrick Saadé a rejoint Elysees Hotel Consultant en 2008. Il prépare actuellement un MBA "Hospitality Management" à l'ESSEC.

Diplômé en "Hospitality Management" du European Management Center à Paris, et détenteur d'un certificat en "Financial Management" de Cornell University, il fait ses premières armes Chez Jolly Hotels Lotti puis intègre le groupe G.L.A Hotels, tout d'abord dans les opérations et ensuite en Marketing et en développement de projets.

Il coordonne la stratégie commerciale, marketing et développement d'Elysées Hotel Consultant et des hôtels en gestion.



ELYSEES HOTEL CONSULTANT



Elysees Hotel Consultant

Vingt Ans 1988-2008

4, avenue Percier 75008
Paris France

Tél: +33 1 56 88 25 25

Fax: +33 1 56 88 25 20

info@ehc-fr.com

www.ehc-fr.com